unicollege Istituto Universitario

Firenze
Mantova
Torino

Orientamento in uscita · Formazione Scuola Lavoro

Unicollege incontra *la scuola.*

Attività di orientamento
e proposte FSL

Catalogo 2026 – 2027



2026 – 2027

Unicollege. **Knowledge** and experience.



Unicollege *incontra la scuola.*

Unicollege è un istituto ad ordinamento universitario per le lingue applicate e le professioni globali. Grazie alle collaborazioni per il tirocinio, vanta una forte presenza sul territorio, favorisce la crescita di una community internazionale e rappresenta il **vero ponte tra il mondo accademico e il mondo del lavoro**.

Nell'ambito dell'orientamento in uscita, Unicollege propone numerose attività per aiutare gli studenti a guardare con maggiore consapevolezza al proprio futuro. Tra le diverse iniziative, offriamo **laboratori tematici** pensati per far vivere ai ragazzi un primo contatto con gli ambiti dei nostri percorsi di studio, identificabili come **"Capolavoro"** sulla piattaforma e-portfolio. Attraverso attività coinvolgenti, gli studenti si mettono in gioco in prima persona, scoprono nuove prospettive professionali e si confrontano su temi di grande attualità.

Gratuiti

Tutti i laboratori, realizzabili **presso la scuola o in una delle nostre sedi**, sono gratuiti e prevedono il rilascio di un **attestato di partecipazione**.

Le nostre *attività*

03	**Unicollege si presenta**	*La nostra offerta formativa*
04	**Formazione Scuola Lavoro – FSL**	*Laboratori dedicati*
11	**Orientamento post diploma**	*Cosa fare dopo la scuola?*
12	**Open Week**	*Prossima edizione febbraio 2027*
13	**Metticela tutta!**	*Progetti linguistici con riconoscimento crediti*
15	**Lezioni tematiche**	*Disponibili su richiesta*

L-12 · Lingue e Professioni Globali · Taught in English

Unicollege si presenta. *Sei indirizzi. Un unico titolo.*

La presentazione dell'offerta formativa consente agli studenti di approfondire gli **indirizzi di studio**, le **lingue tra cui scegliere**, le opportunità **internazionali**, i **tirocini** e i servizi dedicati allo studente, per una scelta consapevole, orientata alle **proprie passioni, ambizioni e inclinazioni**.

97%
laureati studia o lavora entro 1 anno

71%
laureati lavora entro 1 anno

90+
università partner

30+
paesi nel mondo

10
lingue insegnate

Fonte: Almalaurea, situazione occupazionale entro 1 anno dalla laurea triennale.

01 **Mediazione linguistica in tre lingue**
lingue · traduzione · interpretariato
Diventi interprete di conferenza e di trattativa.

02 **Marketing e comunicazione**
analisi · creatività · comunicazione
Diventi brand manager, digital strategist, content lead.

03 **Fashion & Luxury Management**
marketing · prodotto · management
Diventi product manager, retail & brand manager nel lusso.

04 **Management del turismo e dei beni culturali**
turismo · marketing · arte
Diventi destination & hospitality manager, curatore culturale.

05 **Criminologia investigativa e forense**
psicologia · investigazione · diritto
Diventi analista d'intelligence, criminologo, esperto forense.

06 **Relazioni internazionali e diplomatiche**
diritto internazionale · diritti umani · istituzioni
Diventi funzionario internazionale, analista geopolitico.





FSL *e laboratori*

Una serie di laboratori e lezioni tematiche che possono essere riconosciute come **Formazione Scuola Lavoro** e selezionate dagli studenti come **“Capolavoro”** all'interno della piattaforma **e-portfolio.**

I laboratori si avvalgono di una **parte teorica** e di una **parte pratica**, in cui gli studenti sperimentano in prima persona contenuti e metodologie che consentono di **comprendere un indirizzo** e le sue possibili declinazioni professionali.

A scuola o in sede | **Firenze · Mantova · Torino** | **Attestato di partecipazione**

Aree tematiche

Marketing e creatività p. 05

Moda e storytelling p. 06

Turismo digitale p. 07

Lingue applicate p. 08

Comprendere il mondo p. 09

Strumenti per la crescita p. 10

3 laboratori

Marketing e creatività

I laboratori dedicati a quest'area offrono una panoramica sui **principi fondamentali del marketing**, combinando teoria e attività pratiche per far sperimentare le diverse applicazioni della disciplina e le **opportunità professionali** che offre.

01

Avete mai visto una mucca viola?

Ispirato al celebre libro di Seth Godin, il laboratorio guida gli studenti in una riflessione **sul valore dell'unicità nella comunicazione**. Partendo dalla provocatoria domanda “Avete mai visto una mucca viola?”, i partecipanti esploreranno cosa rende un'idea o una campagna davvero memorabile in un mondo saturo di stimoli. Ogni gruppo si metterà alla prova **creando la propria mucca viola**: una campagna originale costruita su oggetti comuni.

02

La pubblicità: quello che non si vede

Un laboratorio per comprendere a fondo il **ruolo della pubblicità** nella vita quotidiana e nel contesto sociale più ampio. Attraverso attività interattive, fa emergere **una consapevolezza critica** su come i messaggi pubblicitari influenzino le nostre scelte e i nostri comportamenti e su come, a loro volta, le nostre risposte condizionino il mondo della pubblicità e delle aziende.

03

Scrivere per comunicare: introduzione al copywriting

Le parole possono convincere, emozionare e ispirare all'azione. Gli studenti scopriranno come nasce un messaggio efficace e come **il copywriting trasforma un'idea in una comunicazione capace di catturare l'attenzione**. Dopo una breve introduzione alle tecniche fondamentali, si metteranno alla prova con attività di **scrittura creativa e persuasiva**, sviluppando competenze utili nello studio e nel futuro mondo del lavoro.

2 laboratori

Moda e storytelling

I laboratori dedicati a quest'area offrono **un'introduzione al mondo della moda** e della comunicazione, integrando teoria e attività pratiche per approfondire **branding, marketing, visual communication** e le principali opportunità professionali del settore.

01 Vestirsi di messaggi: lo storytelling nella moda

La **moda** è molto più di una questione estetica: **è un linguaggio**, un mezzo attraverso il quale comunichiamo **chi siamo** e **cosa pensiamo**. Nella prima parte gli studenti rifletteranno su come ogni abito o accessorio possa diventare parte di una **narrazione visiva**, in grado di esprimere **emozioni, valori, identità**; nella seconda analizzeremo insieme alcune campagne iconiche, come quelle di Nike o di Benetton degli anni '90.

02 Abiti ribelli, quando la moda racconta il conflitto

Il laboratorio esplora il profondo **legame tra moda e geopolitica**, analizzando come ogni abito diventi un vero e proprio strumento di conflitto e di **protesta civile**. Dalle divise storiche alle passerelle contemporanee, il percorso esamina il vestito quale **manifesto politico**, efficace mezzo di **diplomazia culturale** e specchio dei **mutamenti globali**, svelando la forza comunicativa e ideologica nascosta dietro le tendenze della nostra **complessa società contemporanea**.

3 laboratori

Turismo digitale

I laboratori dedicati a quest'area approfondiscono le dinamiche che stanno trasformando il settore turistico e dell'ospitalità, con particolare attenzione alla **reputazione online**, ai **nuovi modelli di accoglienza**, al **turismo esperienziale** e allo **Smart Tourism**.

01

Review Power: il potere della risposta alle recensioni

Hotel, ristoranti e strutture ricettive sono costantemente sottoposti al giudizio diretto degli utenti, il cui parere può determinare il successo o l'insuccesso di un'attività. Il laboratorio fa comprendere il **valore strategico della risposta alle recensioni**, vere e proprie **opportunità di marketing**. Dopo l'analisi di casi studio reali, **gli studenti si eserciteranno** nella stesura di una o più risposte ragionate.

02

Airbnb Experience, l'evoluzione del turismo

L'impatto economico, sociale e comunicativo di Airbnb ha profondamente modificato il concetto di turismo, dagli Stati Uniti fino all'Europa e all'Asia. In questo contesto si inserisce **Airbnb Experience**, un'estensione del nuovo modo di concepire il turismo. Oltre all'analisi di alcuni casi studio, gli **studenti lavoreranno a una propria Experience** che valorizzi il territorio e le risorse locali.

03

Gli strumenti dello Smart Tourism

La digitalizzazione e l'evoluzione delle piattaforme online hanno profondamente **modificato il concetto di turismo**, ridefinendone l'impatto economico, sociale e comunicativo **a livello globale**. In questo scenario si inseriscono gli strumenti dello **smart tourism**: attraverso l'**analisi di casi studio di successo**, gli studenti esploreranno le potenzialità delle nuove tecnologie applicate al settore.

3 laboratori

Lingue applicate

I laboratori dedicati a quest'area sviluppano **competenze avanzate di creatività linguistica**, adattamento culturale e comunicazione professionale attraverso attività pratiche di *Transcreation*, l'uso di "parole baule" e hashtag e l'**adattamento cinematografico** e televisivo.

Su richiesta: laboratori linguistici in lingue europee ed extraeuropee

01

Transcreation: traduzione e marketing si incontrano

Il laboratorio valorizza **le competenze del traduttore** e del **marketer** nella comunicazione digitale. Si parlerà di Transcreation, letteralmente traduzione creativa, una pratica diffusa nel marketing per **adattare slogan, claim pubblicitari e testi promozionali** a contesti culturali diversi. Dopo una breve introduzione teorica, **un'attività pratica**, individuale o di gruppo, per sperimentare la tecnica in prima persona.

02

Poetry Slam, Portmanteau e Hashtag

Il filo conduttore è **l'inglese**, una lingua globale e flessibile, capace di modellarsi come una sorta di "pongo" per creare nuove parole — **Portmanteau, Hashtag** — ed esplorare **nuovi orizzonti di significato**. Dalla metasemantica alla comunicazione digitale degli influencer: supportati da un tool di IA, **i partecipanti si cimenteranno nella composizione di brevi testi** in una vera sfida tra gruppi.

03

Adattamento cinematografico e televisivo

La localizzazione di un prodotto audiovisivo (**doppiaggio e sottotitolaggio**) è sempre un'operazione delicata: occorre conservare senso, stile e sfumature linguistiche dell'originale. Dal 1927 a oggi citazioni, giochi di parole, titoli e dialoghi hanno posto sfide importanti e insidiose. Nel laboratorio **gli studenti si cimenteranno in prima persona** nel tradurre e adattare un testo dall'inglese all'italiano.

3 laboratori

Comprendere il mondo

I laboratori dedicati a quest'area introducono ai principali temi delle **relazioni internazionali** con un **approccio interdisciplinare** che unisce teoria e pratica, per esplorare sfide e dinamiche del **contesto internazionale contemporaneo** e sviluppare competenze di **analisi critica** e comunicazione **interculturale**.

01

Diplomazia digitale: comunicare il mondo oggi

Il laboratorio di Digital Diplomacy esplora la comunicazione e l'**influenza nel mondo della diplomazia moderna**. Attraverso lo studio di casi reali, gli studenti impareranno a utilizzare social media e piattaforme digitali come strumenti per la negoziazione, la promozione di interessi nazionali e la gestione delle crisi.

02

Human Trafficking: a global challenge

Il laboratorio esplora il fenomeno della tratta di esseri umani, dalla sua definizione alla sua diffusione globale. Include un'analisi criminologica per distinguere tra **smuggling** e **human trafficking** e confronta crimine internazionale e transnazionale. Verrà analizzato **un caso reale di tratta**, discusso in gruppi per valutare se rientra nelle definizioni e se le misure di prevenzione e azione sono state applicate.

03

Geografia delle migrazioni

Un'occasione formativa per approfondire la **comprensione dei processi migratori**. Attraverso una lezione interattiva, discussioni guidate e momenti di riflessione personale, i partecipanti potranno **analizzare cause, impatti e politiche legate alle migrazioni**, sviluppando un approccio critico e consapevole, con l'ausilio di dati aggiornati per l'occasione.

2 laboratori

Strumenti per la crescita

I laboratori di quest'area sviluppano **competenze trasversali**, fondamentali per il successo accademico e professionale. Con un **approccio pratico** e interattivo, gli studenti acquisiscono metodi e strumenti per migliorare l'**organizzazione del proprio studio** e affrontare con più sicurezza le sfide di oggi e del lavoro di domani.

01

Gestione del tempo per comuni mortali

Il laboratorio fornisce strumenti concreti per **gestire in modo strategico e consapevole il proprio tempo**. Attraverso tecniche e metodologie pratiche si impara a definire le priorità, a superare la procrastinazione e a ottimizzare l'organizzazione del tempo libero e di quello dedicato allo studio. L'obiettivo è **trasformare il tempo da ostacolo ad alleato** per raggiungere i propri obiettivi.

02

Io odio Power Point! Come creare presentazioni efficaci

Un cambio di prospettiva per superare il limite delle diapositive tradizionali, spesso appesantite da un eccesso di testo e informazioni. Sfruttando i principi della **percezione visiva e della comunicazione strategica**, il percorso guida i partecipanti nella progettazione di **slide essenziali** e d'impatto, liberando l'oratore dalla schiavitù del testo scritto e rimettendo al centro la relazione con il pubblico e la forza del messaggio.



COSA FARE DOPO LA SCUOLA?

Orientamento *post diploma*

Un incontro per aiutare gli studenti a orientarsi tra le scelte dopo il diploma, in quattro momenti.

01

Il questionario

Si parte da un breve **questionario** che permette all'orientatore di conoscere **interessi, aspirazioni e aspettative** degli studenti.

02

Le opportunità

Una **panoramica chiara e aggiornata** delle opportunità disponibili dopo il diploma, con particolare attenzione ai **percorsi universitari**.

03

Come funziona l'università

I concetti chiave del sistema universitario — **CFU**, piani di studio, **test di ammissione** e TOLC — spiegati in modo pratico e comprensibile.

04

Domande e curiosità

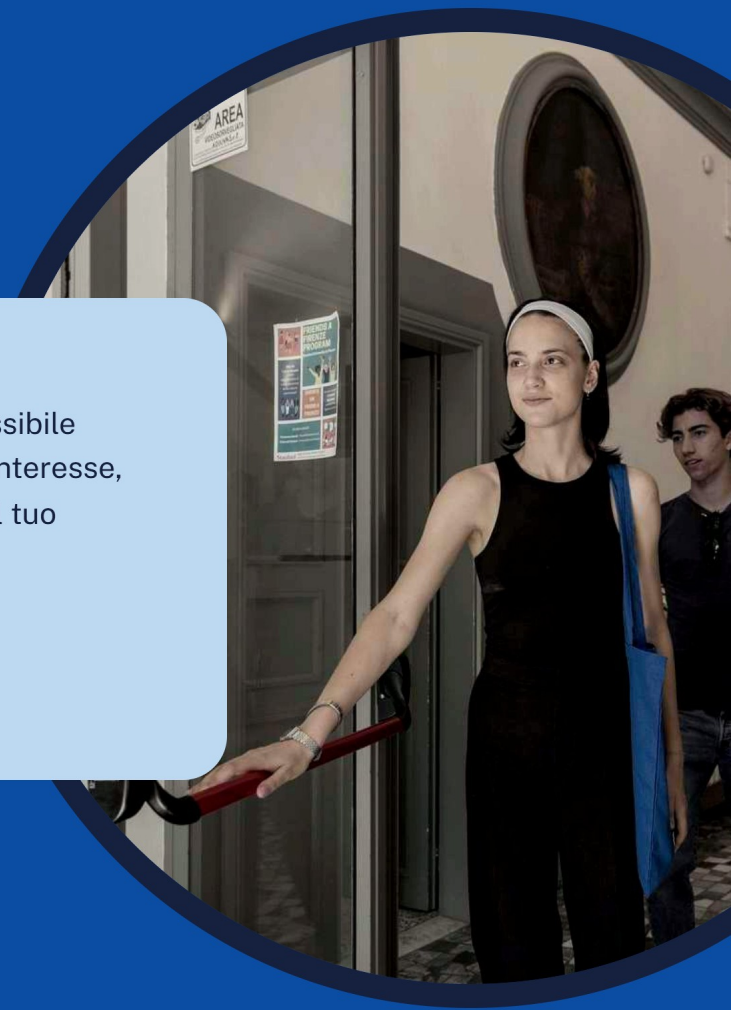
In chiusura, la presentazione dell'offerta formativa di Unicollege e uno spazio dedicato alle **domande** degli studenti.

Open Week 2027

Febbraio 2027 | **Online** | **Gratuita**

Le classi di Unicollege si aprono a tutti: una settimana di **short lesson online** sui **sei indirizzi** di specializzazione, con un **focus** sulle opportunità **post-laurea**.

Pensata per gli studenti delle scuole superiori, l'Open Week offre **un primo contatto con la didattica universitaria**: lezioni rappresentative tenute dai docenti di Unicollege, con temi, metodologie e prospettive di ogni percorso di studi.



Lezioni in presenza, tutto l'anno

Previo accordo con l'Ufficio Orientamento, è possibile **partecipare a lezioni in presenza** nella sede di interesse, conoscendo docenti e studenti. Oppure chiedi al tuo orientatore di riferimento.

Clicca qui per saperne di più →

unicollegessml.it/open-week

PROGETTI LINGUISTICI CON RICONOSCIMENTO CREDITI

Metticela *tutta!*



Nell'ambito delle attività di orientamento, Unicollege propone **due progetti** dedicati alle lingue e alle professioni che ne valorizzano l'impiego: **Giovani Traduttori in Azione** e **Mock Conference**.

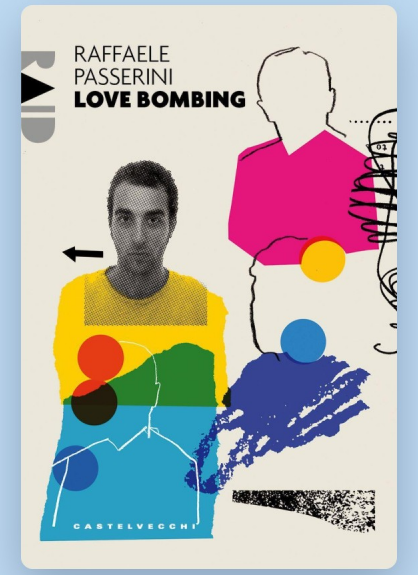
Gli studenti possono candidarsi a uno o più progetti e vivere un'esperienza **a stretto contatto con gli studenti universitari**, partecipando attivamente a tutte le fasi delle attività.

Perché partecipare

Riconoscimento FSL
La partecipazione attiva può valere come attività di orientamento/FSL, ove previsto dalla scuola.

Esame di Stato
Valorizzabile, secondo le indicazioni dell'istituto di appartenenza, anche in sede di Esame di Stato.

Borsa di studio
In caso di immatricolazione a Unicollege, accesso a una borsa di studio dedicata, secondo i relativi bandi.



01

Giovani traduttori *in azione*

Estratti dal libro "Love Bombing" di Raffaele Passerini

Un'esperienza concreta e interdisciplinare di **traduzione editoriale** che coinvolge gli studenti del secondo e terzo anno della sede di Firenze e, attraverso il concorso **"Giovani Traduttori in Azione"**, gli **studenti delle scuole superiori** del territorio. Il progetto approfondisce il rapporto tra **traduzione umana e strumenti di IA**, con una riflessione critica su come le **nuove tecnologie** stanno trasformando il settore linguistico-editoriale.

Clicca qui per bando e candidatura →

unicollegessml.it/giovani-traduttori-in-azione

02

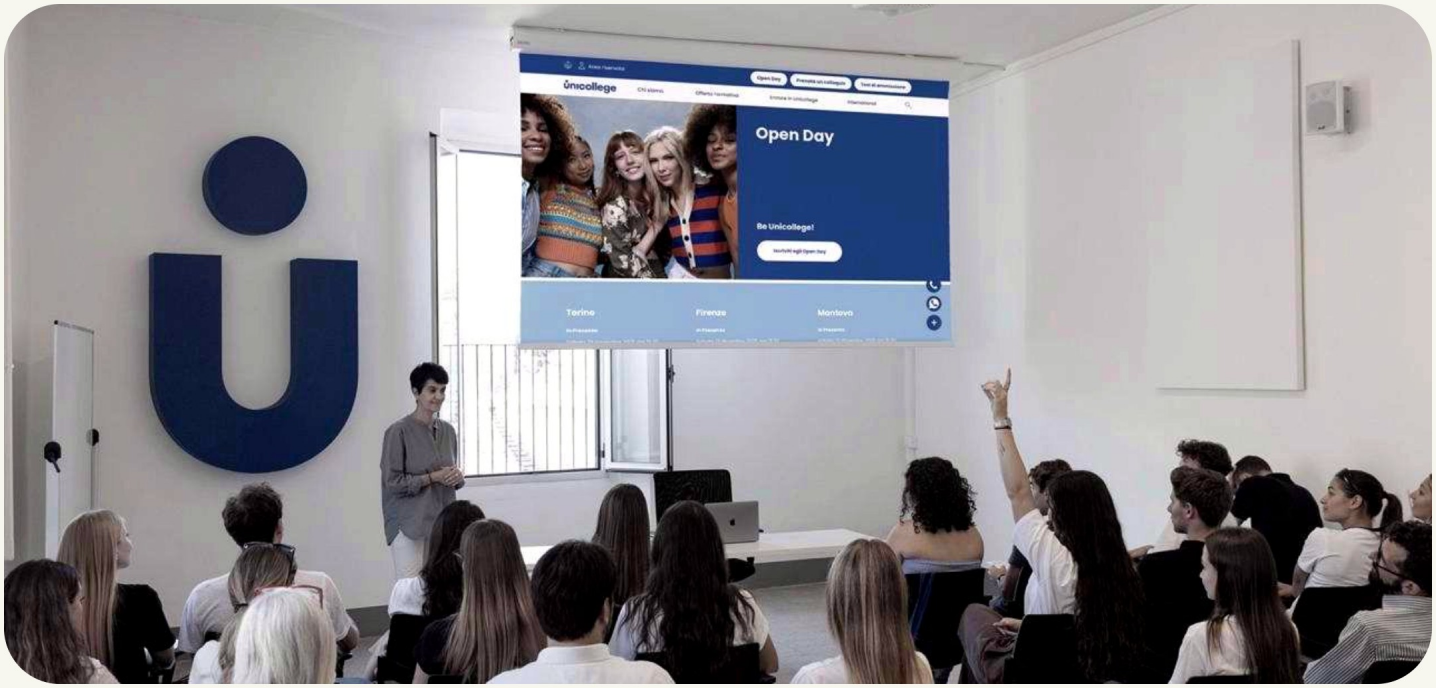
Mock Conference

Modern Relationships in the Digital Age: From Dating Apps to Ghosting and the Friendzone

Un evento che fa parte della didattica del **learning by doing** di Unicollege, con l'obiettivo di insegnare agli studenti **come creare e organizzare una conferenza internazionale**. Anche gli **studenti delle superiori possono partecipare**: basta scaricare il bando e inviare la propria candidatura.

Clicca qui per bando e candidatura →

unicollegessml.it/mock-conference



OLTRE L'ORIENTAMENTO

Servizi *aggiuntivi*

Accanto ai percorsi mirati all'orientamento, Unicollege propone **iniziative complementari** di carattere trasversale: un'occasione per far conoscere da vicino l'**identità**, i **valori** e la **vivacità culturale** del nostro istituto, offrendo a studenti e docenti ulteriori **possibilità di approfondimento**.

Organizzazione conferenze e seminari

Segui il calendario degli appuntamenti sul nostro sito.

Partecipazione a eventi di orientamento

Saloni dello studente in tutta Italia, fiere e incontri nelle scuole.

Lezioni tematiche su richiesta

Introduzione alla lingua cinese, laboratori linguistici dedicati, sessioni di interpretariato live, progetti didattici personalizzati.

Be *Unicollege.*

Kit docenti delle scuole superiori

Visita la sezione del nostro sito riservata ai docenti

unicollegessml.it/orientamento/nelle-scuole

Ufficio orientamento

orientamento@unicollegessml.it · +39 345 77 48 224

Firenze
Via Bolognese, 52 · 50139
Tel. +39 055 0937508

Mantova
Via C. Montanari, 1 · 46100
Tel. +39 0376 368481

Torino
Via Saluzzo, 60 · 10125
Tel. +39 011 0880078

unicollege Istituto Universitario

Unicollege. **Knowledge** and experience.

unicollegessml.it