unicollege Istituto Universitario

UNICOLLEGE MOCK CONFERENCE

Edizione 2027 – Bando di partecipazione

"Modern Relationships in the Digital Age:
From Dating Apps to Ghosting and the Friendzone"

1. Preambolo

La Mock Conference è l'evento annuale con cui Unicollege, Istituto a Ordinamento Universitario con sedi a Firenze, Mantova e Torino, mette in pratica la propria formazione linguistica: gli studenti simulano una conferenza internazionale, dibattendo il tema dell'edizione in tutte le lingue di studio dell'Ateneo e agendo, a turno, come veri e propri interpreti e traduttori.

La Mock Conference è dunque l'applicazione autentica delle competenze linguistiche acquisite a Unicollege, nell'uso concreto delle lingue in ogni ambito.

L'iniziativa coinvolge studenti e docenti universitari insieme agli studenti delle scuole superiori del territorio, in un'esperienza al tempo stesso educativa e competitiva, che culmina con l'assegnazione di borse di studio ai partecipanti più meritevoli, sotto la supervisione di docenti universitari esperti. Negli anni, il progetto ha premiato decine di studenti provenienti da tutta Italia, ricevendo apprezzamenti da insegnanti, famiglie e partecipanti per il suo valore formativo, che promuove competenze linguistiche, accademiche e relazionali.

2. Tema dell'edizione

Modern Relationships in the Digital Age: From Dating Apps to Ghosting and the Friendzone

Il tema di quest'anno invita i partecipanti a riflettere su come le relazioni interpersonali stiano cambiando nell'era digitale: il modo in cui si conosce una persona, ci si corteggia e si costruisce (o si interrompe) un legame passa sempre più attraverso app di incontri, social network e strumenti di messaggistica, con dinamiche nuove – dal ghosting al friendzoning – che ridefiniscono codici e aspettative delle relazioni contemporanee.

I partecipanti sono chiamati a esplorare liberamente questi cambiamenti, individuando l'aspetto di maggiore interesse: può trattarsi delle nuove modalità di incontro, delle regole (o non regole) della comunicazione digitale, dell'impatto emotivo di fenomeni come il ghosting, oppure del modo in cui la tecnologia influisce sulla qualità e sulla durata dei legami. Il tema lascia ampio margine di interpretazione personale, purché il contributo resti ancorato alla riflessione sulle relazioni moderne nel contesto digitale.

Gli studenti delle classi quarte e quinte delle scuole superiori sono invitati a partecipare presentando un breve videoclip, in una delle lingue straniere che studiano, sul tema dell'edizione. I video selezionati saranno discussi durante l'evento, presso una delle sedi Unicollege.

3. Modalità di partecipazione

1. **Iscrizione**. Compilare il modulo disponibile qui entro il 14 febbraio 2027, ore 23:59 e inviare il file all'indirizzo e-mail orientamento@unicollegessml.it oppure via WhatsApp al numero +39 345 7748224, indicando nome, cognome, e-mail e sede scelta (Firenze, Mantova o Torino).
2. **Valutazione preliminare**. Una giuria Unicollege esaminerà i video secondo i criteri indicati al punto 6, per stilare una graduatoria unica tra le tre sedi.
3. **Invito ai finalisti**. I migliori candidati saranno invitati a esporre il proprio pitch durante la Mock Conference presso la sede selezionata, oppure online, per completare l'acquisizione di punti, in vista della graduatoria finale.
4. **Assegnazione delle borse di studio**. Gli studenti premiati potranno accettare o rifiutare il premio.

4. Specifiche per il videoclip

Il video deve rispettare i seguenti requisiti:

- Realizzato interamente in una lingua straniera non madrelingua tra: inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo, cinese, arabo.
- Attinente al tema dell'edizione 2027.
- Durata: 90-120 secondi.
- È consentito, ma non obbligatorio, l'uso di slide o altri materiali di supporto condivisi a schermo durante la registrazione.

I file devono essere inviati entro il 14 febbraio 2027 alle ore 23:59. L'organizzazione non è responsabile per eventuali problemi tecnici che compromettano la ricezione o la conformità del materiale.

5. Sedi dell'evento

In ciascuna sede, la Mock Conference si svolge in un'unica giornata, con la partecipazione di studenti e oratori esperti che espongono il proprio pitch e una tavola rotonda conclusiva di confronto sul tema dell'edizione.

I partecipanti selezionati presenteranno i propri pitch durante uno dei tre eventi programmati, in presenza o in videoconferenza online:

- Mantova – 5 marzo 2027
- Torino – 8 marzo 2027
- Firenze – 9 marzo 2027

La presentazione, in persona o online, durante l'evento è obbligatoria per l'ottenimento della borsa di studio.

6. Valutazione

Criteri per il videoclip (70% del punteggio totale):

Criterio	Punteggio massimo
Creatività e originalità	25
Capacità espositiva e correttezza linguistica	25
Capacità di sintesi e gestione del tempo	20
Totale videoclip	**70**

Criterio per la performance dal vivo (30% del punteggio totale):

Criterio	Punteggio massimo
Abilità di public speaking	30
Totale performance	**30**

La valutazione della performance dal vivo terrà conto, in particolare, della capacità di esporre senza leggere il testo, della gestione della body language, della prosodia e della pronuncia.

IMPORTANTE: Al fine di rendere la partecipazione il più possibile accessibile e inclusiva, è prevista anche la possibilità di svolgere la performance online. In tal caso, la valutazione terrà conto della capacità di adattare efficacemente il public speaking al contesto digitale: mantenere un contatto visivo prevalente con la telecamera, utilizzare voce, ritmo, pause e articolazione in modo espressivo e chiaro, gestire adeguatamente inquadratura, postura e gestualità, nonché gli strumenti tecnici e gli eventuali materiali multimediali senza compromettere la continuità dell'esposizione. Saranno altresì considerate la capacità di mantenere l'attenzione e coinvolgere il pubblico a distanza, attraverso una struttura chiara del discorso e appropriate forme di interazione, la gestione naturale di eventuali imprevisti tecnici e, in ogni caso, l'autonomia comunicativa del candidato, che dovrà esporre senza leggere un testo dallo schermo.

Le valutazioni saranno effettuate da una giuria Unicollege il cui giudizio è insindacabile.

7. Graduatoria e premi

Il 15 marzo 2027 sarà pubblicata una graduatoria unica che combinerà i punteggi delle due fasi di valutazione.

Il numero di borse di studio in palio aumenta in base al numero complessivo di partecipanti, con l'attivazione di una nuova borsa ogni 5 iscritti, fino a un massimo di 5 borse:

Borsa	Importo	Si attiva con
1ª	€ 1.000,00	da 1 a 5 partecipanti
2ª	€ 850,00	da 6 a 10 partecipanti
3ª	€ 700,00	da 11 a 15 partecipanti
4ª	€ 550,00	da 16 a 20 partecipanti
5ª	€ 400,00	da 21 partecipanti in su

La borsa di studio è assegnata direttamente allo studente che si è immatricolato o si immatricola per l'anno accademico 2027/2028, sostenendo il test entro la sessione primaverile del 2027.

Le borse, applicate sull'ultima rata della retta del primo anno accademico, non sono cedibili, convertibili in denaro né cumulabili con altre borse Unicollege.

I vincitori saranno contattati via e-mail e dovranno confermare la propria accettazione entro il 22 marzo 2027, ore 23:59, previa pre-immatricolazione, o iscrizione al primo Test di Ammissione disponibile.

Un certificato di partecipazione sarà rilasciato su richiesta a tutti i candidati nei giorni successivi all'evento.

Informativa concorso Mock Conference

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 ("GDPR").

Unicollege SSML, facente parte del gruppo Adiuva, con sede in Milano, via Durini n. 7, e contattabile all'indirizzo dpo@adiuva.it, nella propria qualità di titolare del trattamento, La informa che per partecipare al concorso Mock Conference, il cui regolamento è disponibile nella pagina dedicata del sito web Unicollege, tratterà i Suoi dati personali e la registrazione video da Lei realizzata.

I dati raccolti saranno trattati da Unicollege SSML, anche mediante strumenti automatizzati, per le seguenti finalità:

- Valutazione del materiale inviato
- Compilazione della graduatoria del concorso
- Assegnazione della borsa di studio

La registrazione inviata non verrà resa pubblica e sarà visionata e trattata unicamente da personale Unicollege.

La base giuridica del trattamento è il consenso espresso degli interessati, revocabile in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento svolto prima della revoca. La prestazione del consenso non è obbligatoria; l'eventuale rifiuto comporta la mancata partecipazione al concorso.

I dati personali saranno conservati nell'archivio informatico del titolare, nel rispetto di adeguate misure di sicurezza, fino al conseguimento delle finalità sopra indicate, su server ubicati nello spazio economico europeo e senza trasferimento verso paesi terzi.

Le registrazioni verranno cancellate al termine del concorso, dopo l'assegnazione della borsa di studio.

L'interessato può proporre reclamo a un'Autorità di controllo ed esercitare il diritto di accesso, rettifica, cancellazione o limitazione del trattamento, oppure opporsi al trattamento, inviando richiesta a dpo@adiuva.it.